

переработки древесины применяются в качестве заполнителя для получения стеновых и теплоизоляционных материалов.

В конечном итоге использование отходов ведет к улучшению технологических свойств, уменьшению расходов цемента (примерно на 5–15 %); повышению долговечности (морозостойкости, водонепроницаемости, коррозионной стойкости), улучшению теплофизических свойств в легких бетонах на пористых заполнителях.

Для предприятий ЛПК – производителей отходов применение рассмотренных выше способов переработки отходов позволит получать экономический эффект, который будет складываться из экономии текущих затрат на утилизацию отходов и выручки, полученной от их реализации.

УДК 504.064

Студ. А.А. Рычкова  
Рук. И.В. Щепеткина  
УГЛТУ, Екатеринбург

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

В настоящее время чистая экология – это основа не только благоприятной жизни людей и всего живого, но и существования предприятий. Поэтому все вопросы, касающиеся состояния окружающей среды, остро обсуждаются день за днем. И чтобы помочь окружающему миру, нужно морально осознавать всю тяжесть своего вредоносного поведения в окружающей среде и, конечно, иметь регламенты, на которые всегда можно опереться и разработать план действий по ее охране.

Так, по самой значительной, международной и природоохранной инициативе была создана серия международных стандартов экологического менеджмента на предприятиях – ISO 14000. А.В. Суворов в своей статье утверждает, что именно эта серия документов дала возможность уменьшить неблагоприятные воздействия на окружающую среду на организационном, национальном и мировом уровнях; улучшить производственные характеристики и продукты на выходе производственного процесса; повысить конкурентоспособность и уровень потребляемого товара. К сожалению, любое крупное предприятие является одним из основных элементов, влияющим на загрязнение окружающей среды. И искусство принимать эффективные управленческие решения в целях улучшения природоохранной деятельности дано не каждому российскому предприятию.

По мнению Д.А. Славянского и его коллег, проблема наших отечественных предприятий состоит в том, что их руководство испытывает сложность по внедрению некоторых инструментов системы экологического менеджмента, например, таких как индикаторы экологической результативности; оценка и управление жизненным циклом продукции или услуг; усиленный и многообразный диалог с заинтересованными сторонами; лидерство руководства и анализ контекста организации; управление всей документированной информацией, процессными и риск-ориентированными подходами [3].

Но мировая практика и даже небольшой российский опыт все-таки показывают положительные стороны и динамику по внедрению системы экологического менеджмента. Благодаря этой системе организация:

- совмещает достижение двух основных целей: производственной и природоохранной деятельности;
- предотвращает воздействие на окружающую среду за счет использования организационных мероприятий, которые наиболее актуальны в современных российских условиях.

Рассмотрим несколько преимуществ и их перспективы по внедрению системы экологического менеджмента на производстве.

1. Система экологического менеджмента является обязательным условием для продвижения своей продукции на международный рынок. Одним из примеров данного преимущества можно рассмотреть случай, когда российская компания в 2002 г. проиграла тендер на разработку некоторых нефтяных месторождений в Юго-Восточной Азии. Причиной этому послужило отсутствие у компании свидетельства формальной сертификации или самодекларации внедрения данной системы. Отсюда видно, что явным условием для продвижения продукции и услуг на международные рынки является сертификация на соответствие по требованиям ISO 14001:2015 [1].

2. Благоприятствует снижению затрат. Это преимущество будет достигнуто путем рационального и разумного использования ресурсов и энергии.

3. Увеличивается оценочная стоимость основных фондов организации путем экологического аудита. Увеличение можно добиться, только если система экологического менеджмента внедрена результативно и способствует увеличению объемов фондов предприятия. Так, например, один из больших международных проектов автомобильной отрасли получил развитие именно в России благодаря полученным результатам экологического аудита.

4. Укрепляется система менеджмента качества. Во многом из-за положительной взаимосвязи системы менеджмента качества и системы экологического менеджмента политика в области качества и цели организации становятся более емкими и правильно направленными. Именно оценка

экологических показателей дает больше возможностей для эффективного управления системой менеджмента качества.

5. Предприятие укрепляет свои позиции на рынке. Безусловно, сейчас покупателя больше интересует продукт, который экологически чистый, а этого можно достичь, следуя принципам экологического менеджмента. Благодаря этому у предприятий возникает больше возможностей к адаптации на отечественном и международном рынках, потому что потребитель доверяет «зеленому» продукту.

Перспектив и их преимуществ по внедрению системы менеджмента качества можно выделить множество, но чтобы они работали эффективно, российским предприятиям необходимо не узко понимать экологическую деятельность, как утверждает А.Г. Иванова в своей статье [2]. Она считает, что основная ошибка многих руководителей в неграмотном распределении ответственности. Разработку и внедрение системы экологического менеджмента возлагают только на сотрудников экологической службы предприятия, что совершенно нецелесообразно в рамках российских реалий. Также многие организации применяют сертификацию как итоговый результат, а не как средство достижения этого результата. Они делают акцент на малозначительные улучшения или фактически не показывают улучшения результатов экологической деятельности, тем самым соответствуя положениям стандарта только формально, что совсем не ведет к усовершенствованию системы экологического менеджмента.

Из этого можно сделать вывод, что российским предприятиям не хватает понимания необходимости внедрения системы экологического менеджмента. Русский человек по своей натуре мним и очень скептически относится к новым возможностям и достижениям более высоких целей неизведанным путем. Если наши предприятия, а точнее люди, которые их возглавляют, будут шагать в ногу со временем, объективно анализируя свои нынешние возможности, будут разумно тратить такой невосполнимый ресурс, как «время», задумаются о состоянии окружающей среды, то все вышеперечисленные перспективы будут работать и только помогать повышать уровень конкурентоспособности между отечественными и даже международными производителями.

Опыт по внедрению системы экологического менеджмента зарубежных стран положительный и эффективный, и нам стоит быть решительнее и не бояться перемен.

## Библиографический список

1. ISO 14001:2015. Системы экологического менеджмента. Требования и руководства по применению. – М.: Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. 2007. – 22 с.

2. Иванова А.Г. Внедрение систем экологического менеджмента на предприятиях РФ / А.Г. Иванова // Интерэкспо Гео-Сибирь. – Новосибирск: Сибирский государственный университет геосистем и технологий. 2011. – С. 50–55.

3. Славинский Д.А. Анализ новых международных требований к системам экологического менеджмента в контексте Российских условий / Д.А. Славинский // НИУ ИТМО: экономика и экологический менеджмент. – СПб.: Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики. 2015. – С. 335–341.

УДК 005; 005.72

Маг. И.А. Рябченко  
Рук. Н.В. Сырейщикова  
ЮУрГУ, Челябинск

### **РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МИССИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО ЧЧЗ «МОЛНИЯ»**

Часовая промышленность в России переживает трудные времена. Современные проблемы часовой промышленности имеют много общего с кризисными проявлениями в других отраслях: оборудование устарело как физически, так и морально, нет специалистов, разрыв хозяйственных цепочек между предприятиями Соединенных Независимых Государств не дает возможности производить полностью конечный продукт. Одна из причин, по которой часовая индустрия была хорошо развита в 90-е гг. – это ее отнесение к точному машиностроению, а значит, и к оборонной промышленности. По точности хода российские часы ничем не уступали швейцарским. В 1997 г. в связи с конверсией оборонных предприятий заказы от Минобороны практически перестали поступать, и многие часовые заводы, в том числе и ОАО ЧЧЗ «Молния», оказались на грани вымирания.

Сегодня ОАО ЧЧЗ «Молния» переживает свое второе рождение: сохраненное высокоточное производство позволило заводу вновь вернуться к производству часов специального назначения для российской армии. Но после достаточно долгого периода застоя предприятию необходимо адаптироваться к изменившимся рыночным условиям, которые предъявляют новые требования к качеству управления, характеру решаемых при этом задач, а также методам их решения. Основываясь на опыте отечественных и зарубежных специалистов, для адаптации в условиях рыночных отношений предприятию необходимо провести улучшение процесса стратегического управления предприятием.